

# Meine psychischen Bedürfnisse in der digitalen Projektwelt.

Process Communication Model®



7. Juni 2017

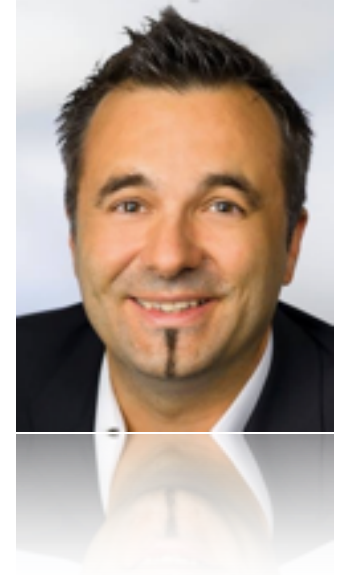
Projektmanagement (un)plugged, Wien

Marco Amminger • marco.amminger@toptransfer.at • +43 650 776 53 58

# DI Marco Amminger

## Schwerpunkte:

- Projekt- und Prozessmanagement
- Teamentwicklung
- Moderation von Workshops
- Mentaltraining und -coaching
- Process Communication Model®



*"If you want them to listen  
to what you say,...  
... talk their language.,,*

*Taibi Kahler, Ph.D.*

*„Wenn Du willst,  
dass Dir die Anderen zuhören, ...  
... dann sprich deren Sprache!“*

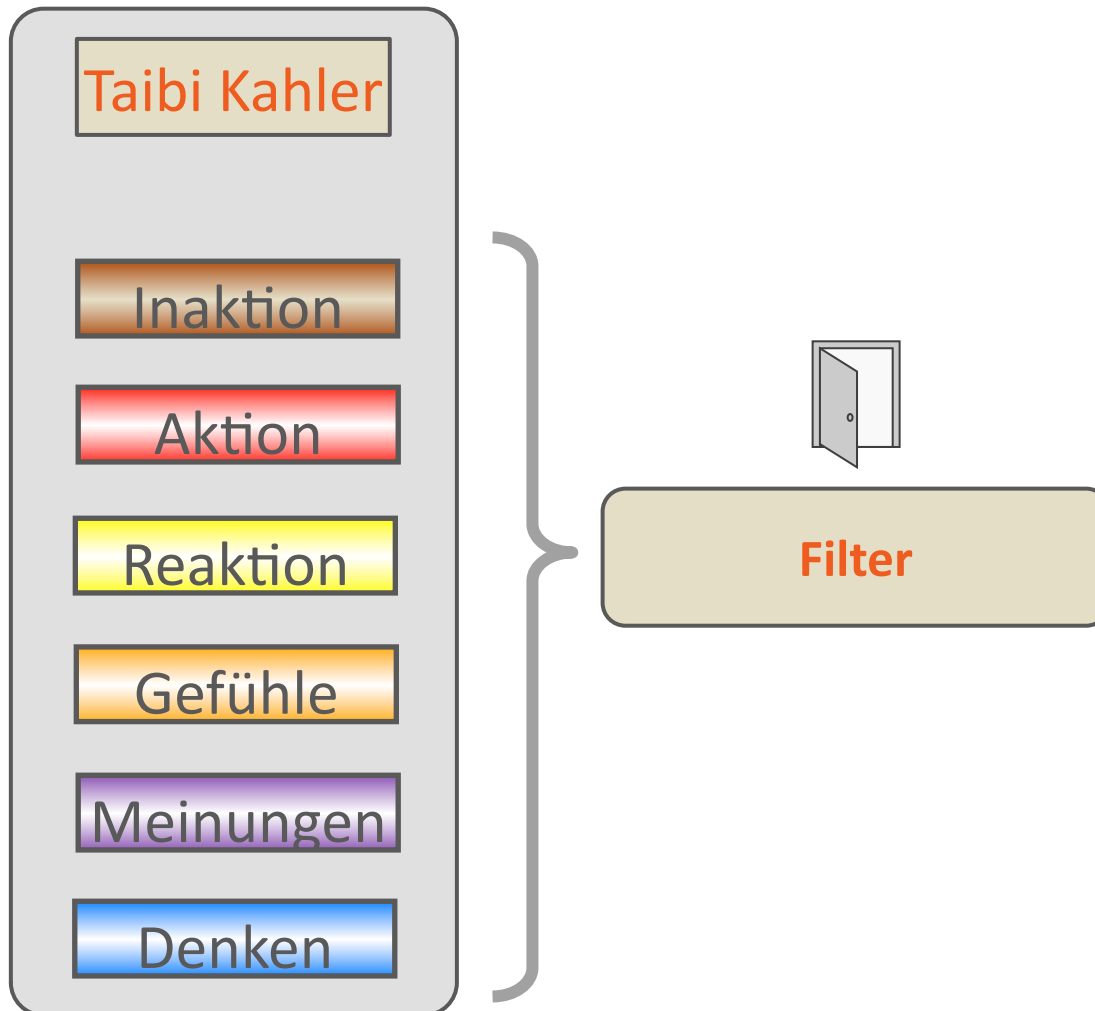
*Taibi Kahler, Ph.D.*



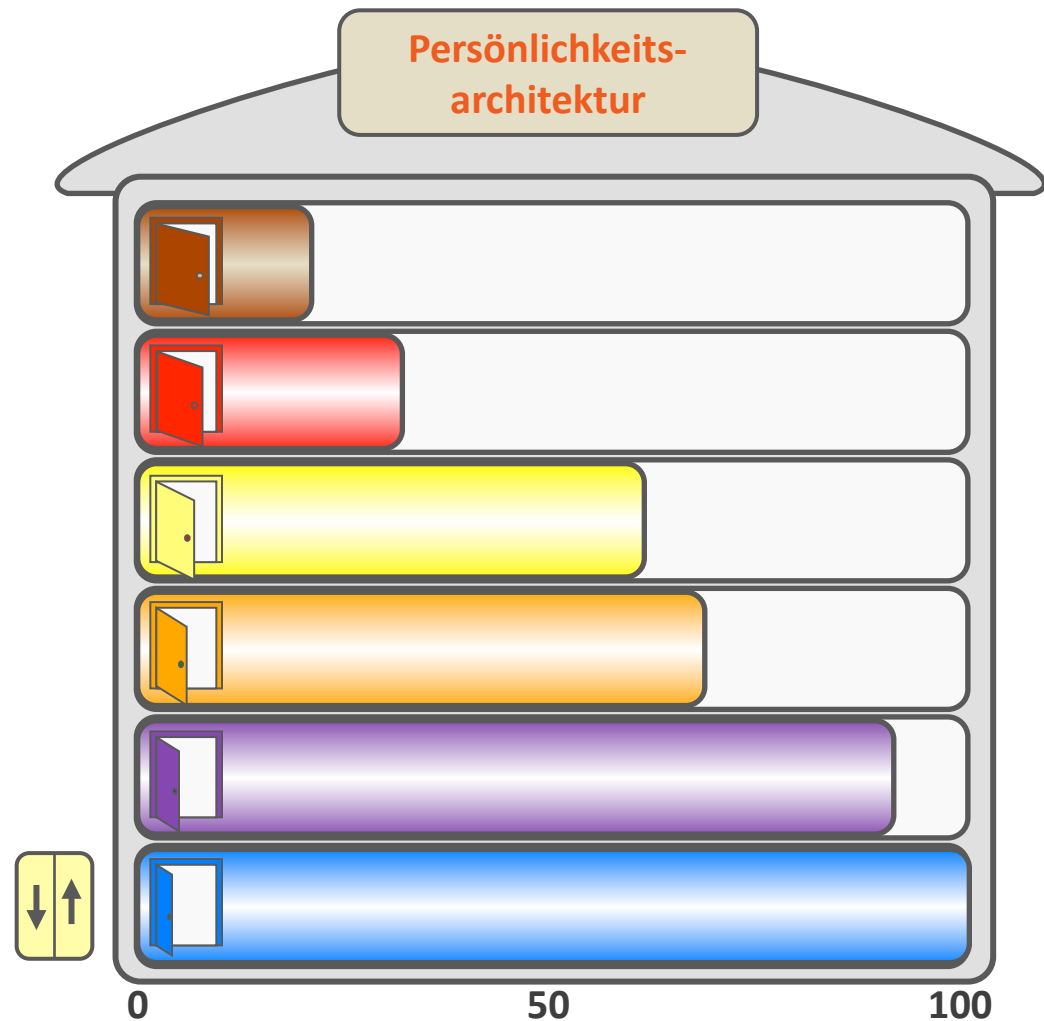
# Beobachtbares Verhalten

- Wortwahl
- Tonfall
- Gestik
- Mimik
- Körperhaltung

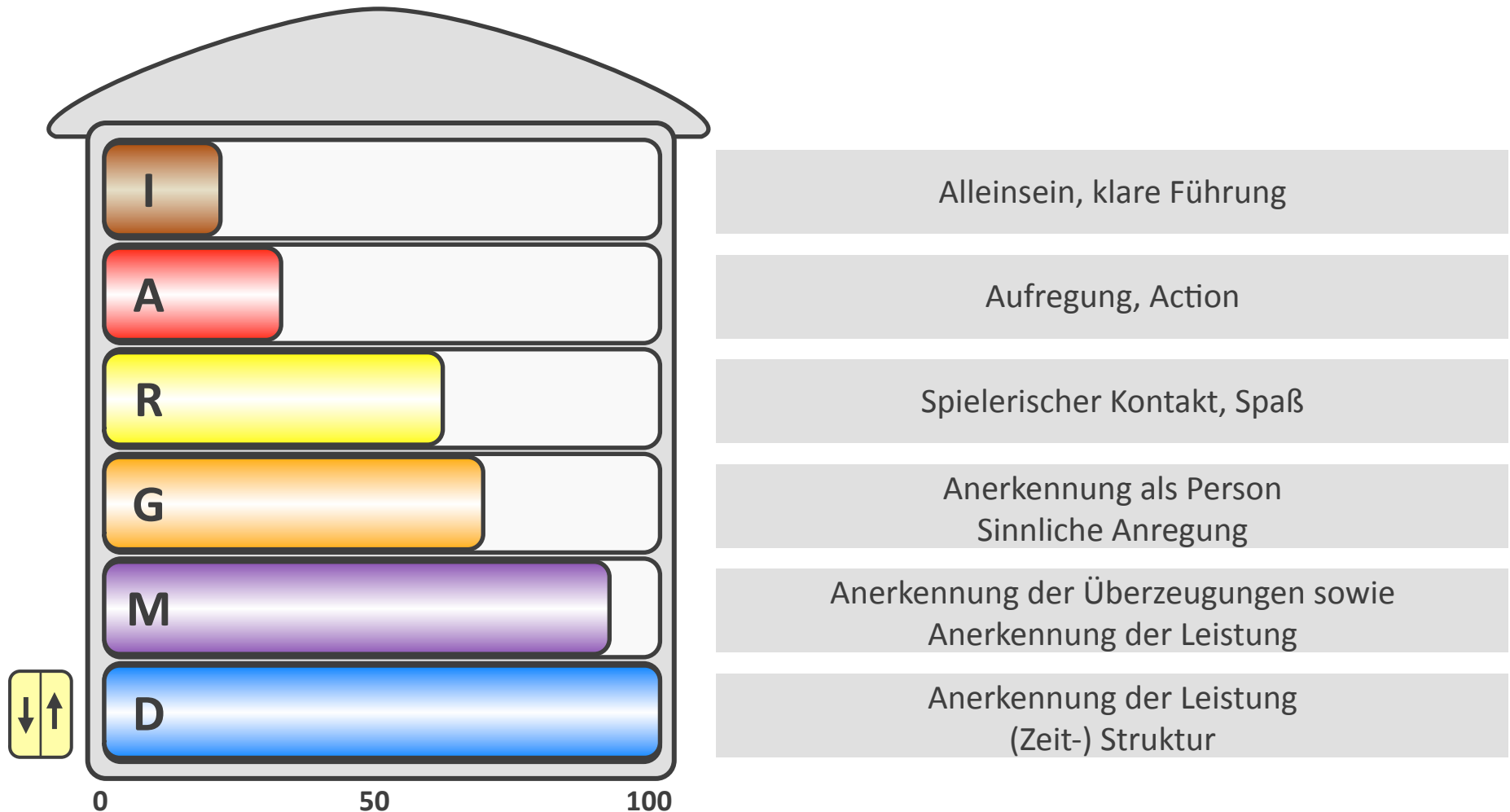
# Wie wir die Welt wahrnehmen?



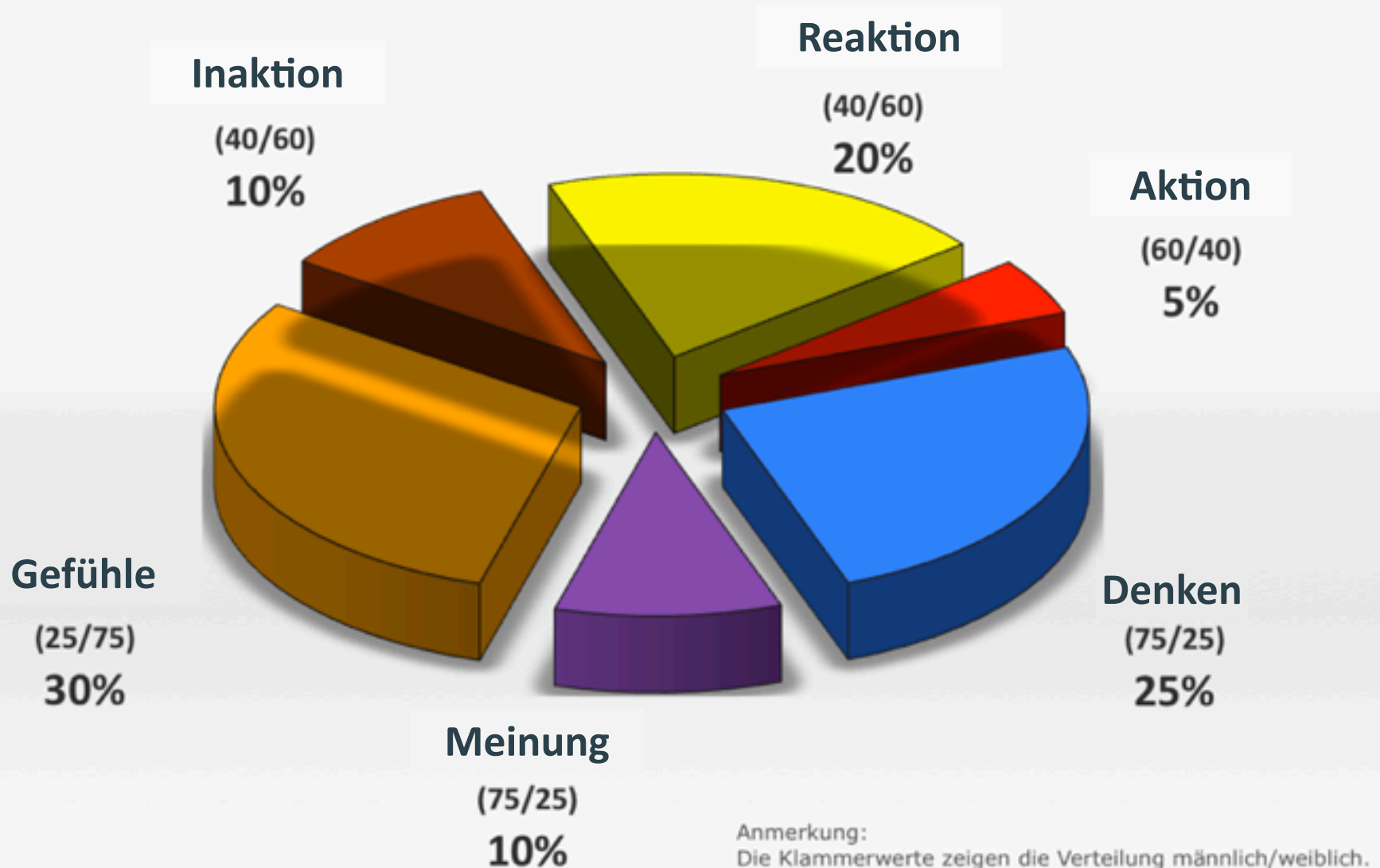
# Wie wir die Welt wahrnehmen?



# Psychische Bedürfnisse (Motivatoren)



# Die Verteilung der P-Typen (in der US-Gesamtbevölkerung)





# DI Marco Amminger

- [marco.amminger@toptransfer.at](mailto:marco.amminger@toptransfer.at)
- 0650/projekt