

GOING EAST

Asiatische Universitäten als Kooperationspartner

Das kommunikationswissenschaftliche Master-Exchange-Programm mit China



Thomas Herdin
Ursula Maier-Rabler



Herausforderung BRIC

...und im Speziellen: CHINA

Kommunikation und Globalisierung

- ✘ Medien und Informations- und Kommunikationstechnologien(IKTs) sind Basisinfrastrukturen für Globalisierung
- ✘ Vernetzung, Kooperation und Austausch sind die Prinzipien der digitalen Netzwerkgesellschaft
- ✘ Herstellung und Pflege interkultureller Beziehungen sind Grundvoraussetzungen für den Erfolg in der globalen Netzwerkgesellschaft
- ✘ IKTs lösen Zeit- und Raumzuordnungen auf, Medien erlauben Real-Time-Kommunikation: das kann sowohl zur Verstärkung als auch zum Abbau von Stereotypisierung und interkulturellen "Clashes" führen
- ✘ (Zukünftige) Medien- und KommunikationsexpertInnen können durch unmittelbare Erfahrungen zur Verbesserung der medial vermittelten Kommunikation beitragen

Markteintritt & Aufsetzen des Programms

- 🚩 **Internationalisierung als USP?**
- 🚩 **Selbstbewusste Universitäten: Kooperationen mit LSE & Science Po**
- 🚩 **Erasmus vs. Kooperationen mit China**
- 🚩 **Kulturspezifische Konzepte (guanxi, renqin, Konsultationspermanenz)**
- 🚩 **Unterzeichnung des memorandum of understanding**








„Sino-Austrian Center for Media and Communication Management“



An Eurasia-Pacific Uninet-Cooperation-Project
 between Fudan University & University of Salzburg

Academic Program **Professional Training**






Ablauf: Garant für interkulturellen Austausch

Wintersemester (in Salzburg) Sommersemester (in Shanghai)








Auf dem Weg zur interkulturellen Kompetenz

Wissenschaftliche Tandems

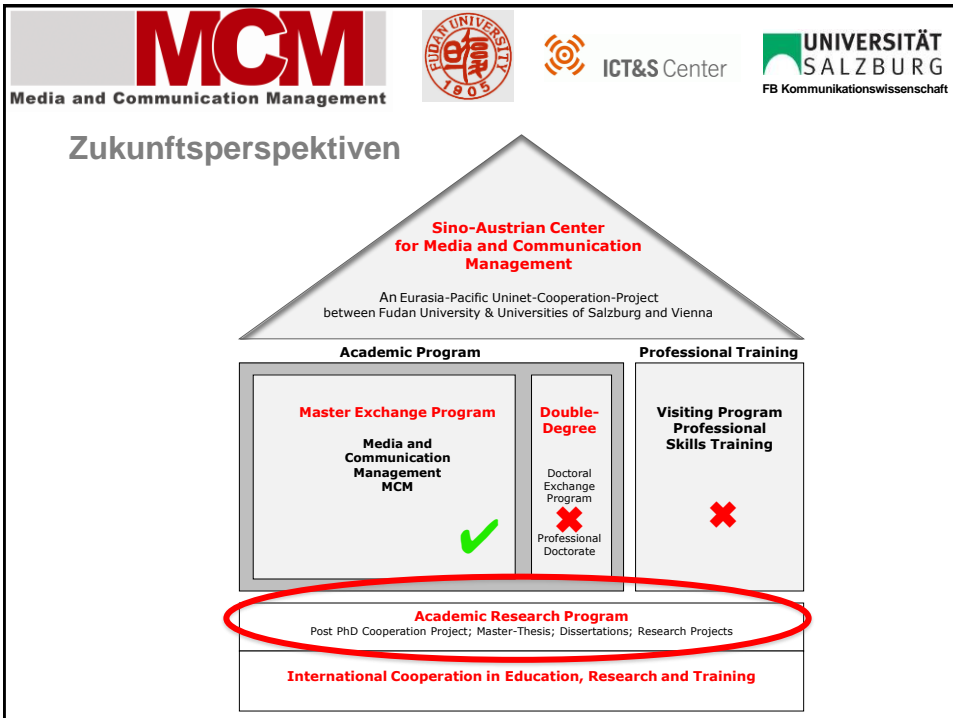


Buddy-System



Kontinuierliche Verbesserungen: Step-by-Step

- ✘ Begleitende **Evaluierung** als MUST! Interkulturalität als Herausforderung: Bewertungssysteme, Hierarchien, Transparenz, Offenheit ...
- ✘ Besondere **assets** des MCM Programms:
 - Interkulturelles Lernen durch Tandems und Buddies
 - First-Hand-Experiences durch Exkursionen und Field-Trips
- ✘ **Milestones** auf dem Weg zur Professionalisierung
 - Vom individuellen Projekt zur institutionellen Verankerung (Entwicklungsplan und Leistungsvereinbarungen)
 - Vom Auslandsaufenthalt auf der Basis individueller Anrechenbarkeit zum integrierten Bestandteil des Curriculums an der Kommunikationswissenschaft



MCM
Media and Communication Management

FUDAN UNIVERSITY
1905

ICT&S Center

UNIVERSITÄT SALZBURG
FB Kommunikationswissenschaft

Zukunftsperspektiven

- ✳ **Academic Research Program**
 - WissenschaftlerInnen-Austausch: Verfestigung der Programm-Kooperation durch kurz- und/oder längerfristigen Forschungs- und/oder Lehraufenthalte
 - Projektkooperationen als Resultat von Austauschbeziehungen (Beispiel Wertewandel-Projekt)
 - DoktorandInnen-Austausch: aktuell 3 geplante Income-DoktorandInnen
 - Masterprojekte: sollen im Rahmen des MCM-Projekts noch stärker koordiniert werden.
- ✳ **Weitere Absicherung durch Erneuerung und Anpassung existierender "Memoranden" und Verträge**

Fazit

- ✦ Think Big, start small: Einbettung in breiteres Rahmenkonzept; Module (siehe Haus-Modell)
- ✦ Nach erfolgreichem Start, institutionelle Einbindung suchen
- ✦ Interkulturalität als Prinzip: Buddy und Tandem-System als USP !
- ✦ Curriculare Einbindung als Erfolgsfaktor
- ✦ Unser persönlicher Benefit:

145 individuelle Success-Stories